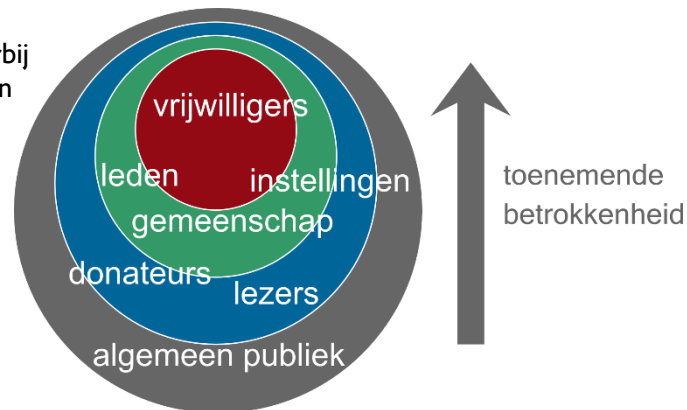


## Plan van aanpak CPT-NL 2020

Hoofddoel voor 2020 is het vergroten van ons bereik. Hierbij gaan we uit van het schillenmodel: Op dit moment hebben we behoefte aan meer vrijwilligers en donateurs, maar merken we dat die in onze bekende kringen lastig te vinden zijn. **We zetten daarom in op het vergroten van de buitenste schil, zodat er meer ruimte komt om toe te treden tot binnenste schillen.** Tegelijkertijd werken we aan het **verlagen van de drempels** om van de ene schil naar de andere over te gaan.



### Uitbreiding buitenste schillen, meer lezers en donateurs

Het vergroten van de buitenste schillen doen we door deze zo toegankelijk mogelijk te maken. In 2020 maken we het mogelijk **digitaal te doneren** aan CPT; dit zorgt er voor dat het gemakkelijker is om te doneren, maar ook gemakkelijker is om mensen de weg te wijzen naar de mogelijkheden daartoe. Doel is om dit jaar 10-20 structurele donateurs te werven.

Ook willen we het bereik van de nieuwsbrief, facebookpagina en de website vergroten. We streven naar een **verdubbeling van de huidige getallen**, wat neerkomt op 200 nieuwsbriefabonnees, 60 websitebezoekers per maand en 580 volgers op facebook. Dit doen we door het inschrijven op de nieuwsbrief zo gemakkelijk mogelijk te maken, bijvoorbeeld door bij evenementen een tablet neer te zetten waarmee mensen zich in kunnen schrijven, of met inschrijfformulieren te werken. Daarnaast is het voor al deze media noodzakelijk om interessante inhoud te blijven genereren en zo veel mogelijk mensen attent te maken op het bestaan van deze middelen.

Ook gaan we kritisch kijken naar de huidige PR- materialen die we ter beschikking hebben. Missen we nog middelen die er aan bijdragen dat we de interesse van mensen in onze organisatie aanwakkeren? Willen we ook spullen gaan verkopen als bron van inkomsten?

### Overstap naar volgende schil; meer aanwezig en in gesprek

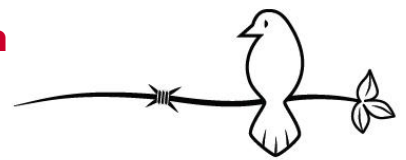
Het is de taak van de coördinator om te zorgen dat we op zo veel mogelijk plaatsen kunnen zijn, waar we zichtbaar zijn als CPT en kunnen vertellen wat we doen en waarom. Eén op één contact in een fysiek gesprek blijkt de meest doeltreffende manier om iemand te bewegen zich verder bij de organisatie te betrekken. Deze persoon komt vanuit het algemene publiek en schrijft zich in voor de nieuwsbrief, of is al jaren donateur en gaat mee op delegatie. Deel van deze aanwezigheid zal plaatsvinden in Fryslân, omdat CPT daar gekozen is als project van de FDS voor het komende 1,5 jaar. Dat biedt een mooie ingang om veel gemeenten en activiteiten te bezoeken en mensen soms meerdere stappen naar een grotere betrokkenheid te laten zetten.

### Behouden van interesse, mensen vasthouden

Het is belangrijk om wanneer iemand interesse toont iets te doen met CPT, wij ook iets kunnen bieden. Wanneer je iemand een half jaar in de wachtkamer laat zitten, neemt de interesse drastisch af en heeft de toegenomen interesse je weinig gebracht als organisatie. In dit kader spelen vooral de delegaties; het is de taak van de coördinator om de delegatieleden vooraf en achteraf te begeleiden, en er daarbij op in te zetten dat deze persoon ook betrokken blijft, om ook op die wijze de cirkel van betrokkenen rondom CPT te laten groeien. Iedere persoon neemt immers zijn/haar eigen netwerk met zich mee, waarin zich weer nieuwe geïnteresseerden kunnen bevinden. Naast de individuele afspraken met delegatieleden, zal er daarom in 2020 ook een **delegatiedag** plaatsvinden, waarop mensen die al op delegatie zijn geweest, en zij die interesse hebben om te gaan, ervaringen kunnen uitwisselen.

**Comité van aanbeveling:** Fernando Enns *Hoogleraar theologie VU*, Harcourt Klinefelter *voormalig medewerker dr. M.L. King*, Kees Nieuwerth *Quaker*, Hanna Molly *International consultant Brussel*

# building partnerships to transform violence and oppression



christian peacemaker teams

## Ken uw grenzen

Bovenstaande is behoorlijk ambitieus voor een organisatie die op een zeer beperkt aantal vrijwilligers en één betaalde kracht (0,2 fte) draait. Hoewel we inzetten op het vergroten van deze groep is het niet realistisch te verwachten dat daar als dit jaar veel meer slagkracht uit voortkomt. Om toch alle bovenstaande doelen te kunnen bereiken is het belangrijk de beperkt beschikbare tijd zo te investeren dat deze het grootste effect heeft. Hierdoor zullen we soms ook kiezen om **anderen in te huren** voor werk dat gedaan moet worden, maar niet per definitie door ons zelf. Hierbij valt te denken aan een vertaler voor de inhoud van de nieuwsbrief, of een PR-adviseur.

## Begroting 2020

Uitgaven		Inkomsten	
Salaris coördinator	18.000	Bijdrage DGWW	14.016
Kantoorkosten coördinator	200	Donaties	6.000
Reiskosten coördinator	400		
Bestuurslasten	600		
Bijdrage aan Lesbos	15.000		
Bijeenkomsten	500		
Reiskosten delegaties	2.000		
Waardering vrijwilligers	2.000		
Deelname aan convergence	600		
Bankkosten	150		
BDS	60		
PR	1.000		
<b>Totaal</b>	<b>40.510</b>		<b>20.016</b>

## Toelichting begroting

De meeste posten zijn gebaseerd op de uitgaven zoals die waren in 2019. Waar dat niet zo is hieronder een toelichting.

**Reiskosten coördinator;** deze gaan omhoog omdat het plan is vaker naar bijeenkomsten te gaan. Hiermee gaan hogere reiskosten gepaard.

**Waardering vrijwilligers;** De vergoeding voor vertalingen en hulp bij het organiseren van evenementen zal via vrijwilligersvergoedingen lopen.

**Deelname convergence;** gebaseerd op twee personen, inclusief reiskosten naar en van Bammental

**Bankkosten;** verhoogd in verband met te verwachten extra kosten bij het digitaal doneren

**PR;** verhoogd in anticipatie van aanschaf nieuw PR-materiaal en inschakeling van een deskundige voor het opstellen van een professionele PR-strategie.

**Donaties;** We verwachten een bedrag van de FDS en werken aan het opbouwen van een structurele basis aan donateurs